

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO (AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016) DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVOLGIMENTO DEL DESIGN (DAL CONCEPT ALLA STAMPA/PRODUZIONE) DI UNO STRUMENTO INEDITO E A CARATTERE DIVULGATIVO E LUDICO VOLTO ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI REGGIO EMILIA

CHIARIMENTI

Sono pervenuti a questa stazione appaltante le richieste che di seguito si riportano, facendo seguire la relativa risposta.

QUESITO n. 1

Il compenso stimato è solo per il concept e i compiti indicati nel paragrafo "oggetto del servizio" o comprende costi di stampa e/o realizzazione di prototipi e servizi fotografici?

RISPOSTA n. 1

Il corrispettivo che verrà indicato nell'offerta sarà da considerarsi comprensivo delle spese di qualsiasi natura che l'Affidatario dovrà sostenere per l'espletamento del servizio, nonché di ogni imposta, tassa, contributo fiscale e previdenziale, dovuti in virtù delle norme vigenti in materia. Sarà esclusa qualsiasi ulteriore pretesa da parte dell'Affidatario eccedente l'importo offerto.

Come indicato al paragrafo "Oggetto del servizio"

"In particolare il servizio da affidarsi a seguito del presente Avviso riguarderà ideazione, progettazione, design, sviluppo, impaginazione, editing grafico e redazione del capitolato per la produzione esecutiva del prodotto, con in particolare lo svolgimento dei seguenti compiti:

- *progettazione di un oggetto in cui packaging esterno e grafica interna abbiano un forte valore innovativo;*
- *ideazione del formato, delle linee guida del design, delle griglie compositive dello strumento in dialogo il Comune di Reggio Emilia e il curatore;*
- *elaborazione creativa del prodotto fino alla sua realizzazione, stampa e produzione esecutiva;*
- *editing ed impaginazione;*
- *supporto all'Amministrazione nella redazione del capitolato per la produzione del prodotto ai fini della valutazione dei costi di realizzazione, stampa, produzione e distribuzione;*
- *allestimento di eventuali menabò;*
- *supervisione dei processi di fotolito e lavorazione degli apparati iconografici;*
- *realizzazione di uno o più servizi fotografici professionali per la produzione di immagini ad hoc in coordinamento con l'Amministrazione e con la supervisione del curatore;*
- *elaborazione delle immagini ad alta risoluzione per la generazione di quelle a bassa risoluzione per stampe e impaginati di prova;*
- *organizzazione e supervisione delle prove di colore di ogni immagine e/o finitura al fine di approntare le eventuali correzioni cromatiche necessarie nel rispetto del concept del prodotto e della massima fedeltà all'originale;*
- *supervisione della prima produzione/stampa in quadricromia e delle eventuali legature delle diverse versioni previste."*

Pertanto nel corrispettivo stimato sono da ricomprendere anche i costi relativi alla realizzazione di uno o più servizi fotografici professionali per la produzione di immagini ad hoc in coordinamento con l'Amministrazione e con la supervisione del curatore.

Sono esclusi i costi di stampa, che saranno oggetto di un differente successivo affidamento.

A discrezione del proponente potranno essere realizzati prototipi il cui costo sarà da considerarsi già compreso nell'offerta economica presentata.

QUESITO n. 2

È necessario indicare nella proposta tecnica uno o più nomi di fotografi che possano realizzare i servizi fotografici richiesti o è sufficiente allegare un moodboard con indicazioni di stile?

RISPOSTA n. 2

Non è necessario indicare nella proposta tecnica i nominativi di fotografi che possano realizzare i servizi fotografici richiesti e sarà pertanto sufficiente allegare un moodboard con indicazioni di stile.

QUESITO n. 3

I contenuti della pubblicazione sono già stati individuati e organizzati? Se si è possibile renderli noti per utilizzarli ai fini della proposta creativa e di impaginazione? Se non disponibili, la proposta può utilizzare contenuti già pubblicati in “ABC of a Friendship”?

RISPOSTA n. 3

I contenuti saranno definiti successivamente in accordo con l'Amministrazione ed il curatore.

La proposta potrà essere elaborata facendo riferimento all'indice della pubblicazione “ABC of a Friendship” quale indicazione di massima dei possibili contenuti del nuovo prodotto.

QUESITO n. 4

La progettazione deve includere anche una proposta editoriale, quindi anche redazionale, che preveda una stretta collaborazione con gli autori?

RISPOSTA n. 4

Sì. Il lavoro editoriale e redazionale sarà portato avanti in stretta collaborazione con l'Amministrazione ed in particolare con il curatore.

QUESITO n. 5

Quando nel bando si parla di diffusione/distribuzione dello “strumento” da ideare, che cosa si intende? In che modo sarà diffuso?

RISPOSTA n. 5

Il prodotto verrà presentato, distribuito e consegnato in diversi contesti, con scopi e obiettivi diversi, in particolare in occasione di incontri con stakeholder internazionali. Potranno essere valutate anche forme di distribuzione che includano la necessità di spedizioni, pertanto lo strumento dovrà essere facilmente confezionabile.

QUESITO n. 6

Lo strumento in questione deve essere tangibile e non digitale?

RISPOSTA n. 6

Lo strumento dovrà essere tangibile.

QUESITO n. 7

C'è un cifra o un budget già stabilito per la produzione? È già stata stabilita la tiratura e un numero indicativo di pagine?

RISPOSTA n. 7

No. Non è ancora stato definito un budget per la produzione. Il prodotto è pensato per una diffusione ad interlocutori selezionati, con una prima produzione indicativa tra le 500 e le 1.000 unità, rinnovabile nelle annualità future a seconda delle effettive necessità, nonché delle disponibilità di bilancio dell'Amministrazione. Il volume del prodotto non è ancora definito; lo stesso sarà strettamente connesso alla proposta scelta e a quanto successivamente definito in collaborazione tra affidatario, Amministrazione curatore.

QUESITO n. 8

Si richiede, qualora possibile, il file completo relativo alla pubblicazione “ABC of a Friendship” di cui è stato reso disponibile nell'Avviso solo un estratto.

RISPOSTA n. 8

Il file completo della pubblicazione “ABC of a Friendship” non è a disposizione.

Sarà possibile prendere visione della pubblicazione presso gli uffici comunali competenti (presso la sede centrale del Municipio, Piazza Prampolini n. 1) previo appuntamento da concordarsi chiamando il numero: 0522.456695.

QUESITO n. 9

Per essere ammessi alla gara su MEPA di CONSIP, entro il 14/07/2017 bisogna presentare la domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l'apposito modello predisposto di cui all'Allegato dell'Avviso, copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, presentazione del partecipante, proposta tecnica e proposta economica?

RISPOSTA n. 9

L'Amministrazione procederà con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, tramite utilizzo del Mercato Elettronico di Consip in conformità a quanto disposto dall'art. 1, comma 450 della L. 296/2000 e dell'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012 previa consultazione preliminare di mercato, volta ad individuare i potenziali affidatari nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché rotazione (art. 36, comma 1, D.Lgs. 50/2016). Non verrà pertanto svolta alcuna gara su Consip. L'operatore economico con il quale procedere ad affidamento diretto sarà individuato dal Responsabile Unico del Procedimento tra coloro che avranno utilmente dato riscontro all'Avviso, tenendo conto di: innovazione e pertinenza dell'approccio metodologico di cui alla proposta tecnica; leggibilità e creatività delle strategie di sviluppo di cui alla proposta tecnica; internazionalità ed efficacia dei progetti già svolti e di cui alla presentazione del partecipante; comprovata esperienza nella gestione di materiali eterogenei attraverso gli esempi di cui alla presentazione del partecipante. Il RUP nell'esercitare tale funzione potrà avvalersi del supporto di funzionari del Comune di Reggio Emilia tecnicamente competenti nell'ambito in oggetto dell'Avviso, nonché del soggetto affidatario della curatela.

A seguito si ricordano i "REQUISITI DI PARTECIPAZIONE" previsti dall'Avviso

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici di cui agli artt. 45, 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016:

- *in possesso dei requisiti di cui all'art. 83 del D.Lgs. 50/2016 (idoneità professionale, capacità economica e finanziaria, capacità tecniche e professionali);*
- *che non ricadano in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;*
- *che siano iscritti entro la data di scadenza dell'avviso al Mercato Elettronico di Consip al Bando Cancelleria-104, Prodotto: CPV 79822500-7 - Progettazione grafica.*

Si riporta inoltre estratto dell'Avviso in merito a "DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE"

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

A. **Domanda di partecipazione alla consultazione preliminare di mercato come da modello allegato, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;**

B. **Presentazione del partecipante (massimo 6 facciate di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12)**

La presentazione dovrà comprendere:

- *curriculum;*
- *portafoglio clienti;*
- *elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto della consultazione con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;*
- *descrizione della struttura organizzativa che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio;*

C. **Proposta tecnica (massimo 10 facciate di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12)**

La proposta tecnica, relativa al servizio di ideazione e svolgimento del design (dal concept alla stampa/produzione) di uno strumento inedito e a carattere divulgativo e ludico volto alla promozione del territorio di Reggio Emilia, dovrà riguardare ideazione, progettazione, design, sviluppo, impaginazione, editing grafico e redazione del capitolato per la produzione esecutiva della proposta, e in particolare lo svolgimento dei compiti indicati al paragrafo "Oggetto del servizio".

In particolare la proposta dovrà contenere:

- *illustrazione dell'approccio metodologico e delle strategie proposte per elaborare e portare a compimento attraverso un linguaggio grafico unitario, interculturale e rappresentativo di un soggetto polifonico;*
- *concept dello strumento di comunicazione proposto;*
- *pagine e/o doppie pagine intese per spiegare il design, la grafica e l'estetica complessiva dello strumento, proposto, modularità della proposta creativa, gabbia grafica, strategie composizione, distribuzione e caduta di contenuti testuali e iconografici, palette colori, font, dimensione testo, trattamento delle immagini ed eventuali apparati iconografici (mappe, illustrazioni, icone) create ad hoc per il progetto;*
- *indicazioni sulle possibili caratteristiche tecnico-formali del progetto (formato, materiali, carte, legature, ecc.).*

D. **Proposta economica (massimo 1 facciata di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12) con indicazione del valore economico complessivo della proposta tecnica presentata espresso in euro, al netto dell'Iva di legge dovuta con indicazione dell'aliquota Iva da applicarsi.**

QUESITO n. 10

Per la partecipazione alla consultazione è contemplata la possibilità di collaborazione tra l'operatore economico in possesso dei requisiti di cui al bando ("Requisiti di partecipazione") e un soggetto esterno quale figura professionale autonoma (architetto libero professionista con Partiva IVA)?

In caso affermativo con quali modalità è possibile procedere per presentare la domanda?

RISPOSTA n. 10

Sì, facendo riferimento a quanto previsto all'art. 89 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, Codice dei contratti pubblici.

QUESITO n. 11

C'è la possibilità di allegare alla Proposta Tecnica dei campioni del prodotto per meglio rendere l'idea?

RISPOSTA n. 11

Sì. Nel caso gli stessi dovranno essere consegnati unitamente al resto della documentazione necessaria (domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l'apposito modello predisposto di cui all'Allegato all'Avviso; copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore; presentazione del partecipante; proposta tecnica; proposta economica) in un unico pacco/confezione riportante in modo visibile la seguente dicitura "CONSULTAZIONE MERCATO _ PER AFFIDAMENTO DIRETTO (EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016) SERVIZIO IDEAZIONE E SVOLGIMENTO DESIGN STRUMENTO PER PROMOZIONE TERRITORIO REGGIO EMILIA" e il nome del partecipante.

Si conferma inoltre l'intero contenuto dell'Avviso di cui all'oggetto.